



UNIVERSITI UTARA MALAYSIA

**KAJIAN TERHADAP KECENDERUNGAN KEUSAHAWANAN DALAM
KALANGAN PELAJAR JURUSAN PERDAGANGAN SMK SEKSYEN 24(2)
SHAH ALAM SELANGOR**

Kertas projek ini dikemukakan kepada Fakulti Pengurusan Perniagaan
sebagai memenuhi sebahagian daripada keperluan
Ijazah Sarjana Sains (Pengurusan)
Universiti Utara Malaysia

Disediakan oleh
HASNIZA BINTI HAFIDZIN

2011.

KEBENARAN MERUJUKI KERTAS PROJEK

Kertas projek ini dikemukakan sebagai memenuhi sebahagian daripada keperluan pengijazahan Sarjana Sains (Pengurusan). Saya bersetuju membenarkan pihak perpustakaan Universiti Utara Malaysia menjadikan kertas projek ini sebagai bahan rujukan. Saya juga bersetuju membenarkan sebarang bentuk salinan sama ada secara keseluruhan atau sebahagian daripada kertas projek ini untuk tujuan akademik dengan mendapatkan kebenaran penyelia kertas projek atau Dekan Fakulti Pengurusan Perniagaan. Sebarang bentuk salinan atau penggunaan sama ada secara keseluruhan atau mana-mana bahagian daripada kertas projek ini bagi tujuan komersil tidak dibenarkan sama sekali tanpa kebenaran daripada penyelidik. Penyataan rujukan kepada penyelidik dan Universiti Utara Malaysia perlu dinyatakan dalam penggunaan sebarang bentuk bahan-bahan yang terdapat di dalam kertas projek ini. Permohonan bagi mendapatkan kebenaran untuk membuat salinan atau menggunakan secara keseluruhan atau sebahagian kertas projek ini boleh dibuat dengan menulis kepada:

Dekan,
Fakulti Pengurusan Perniagaan,
Universiti Utara Malaysia,
06010 Sintok,
Kedah Darul Aman

PENGHARGAAN

Dengan Nama Allah Yang Maha Pemurah Lagi Maha Penyayang. Alhamdulillah, syukur ke hadrat Ilahi yang telah mengurniakan rahmatNya sehingga dapat saya menyempurnakan penulisan ilmiah ini dengan jayanya. Terlebih dahulu saya ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan dan ucapan terima kasih yang tidak terhingga kepada penyelaras penulisan ilmiah ini iaitu Dr Norashidah bt Hashim selaku penyelia yang sentiasa bersedia memberikan bimbingan dan tunjuk ajar, teguran dan nasihat yang membina sepanjang saya menyempurnakan tugas ini. Ribuan terima kasih juga kepada Prof Dr Ajay yang merupakan pensyarah penyelidikan dengan memberi panduan serta tip-tip yang berguna untuk menyiapkan tugas ilmiah ini.

Ribuan terima kasih jua buat keluarga tercinta terutamanya Nazrul Azlan b. Mhd Jaini, suami yang banyak berkorban masa, tenaga dan wang ringgit, anak-anak Sofea Batrisyia, Schucryan Aly, Yasmin Hawa yang turut berkorban masa untuk memberi ruang kepada saya melengkapkan tugas ini dengan sempurna. Tidak ketinggalan juga kepada kedua orang tua saya, keluarga mertua, rakan-rakan di UUMKL dan juga kepada orang perseorangan yang turut membantu secara langsung mahupun tidak langsung dalam menjayakan penulisan ini. Sekali lagi saya memanjatkan doa kesyukuran ke hadrat Ilahi, agar segala usaha yang disumbangkan diberkati oleh Allah s.w.t di dunia dan akhirat. Sekian, terima kasih.

ABSTRAK

Penyelidikan ini bertujuan untuk mengkaji Kecenderungan Keusahawanan dalam Kalangan Pelajar Jurusan Perdagangan SMK Seksyen 24(2) Shah Alam Selangor. Di samping itu, ia juga bertujuan untuk mengenalpasti profil pelajar jurusan Perdagangan, mengenalpasti tahap kecenderungan keusahawanan, mengenalpasti tahap minat terhadap kerjaya keusahawanan dan hubungan antara kecenderungan keusahawanan dengan minatnya terhadap kerjaya keusahawanan. Bagi mencapai niat dan matlamat kajian ini, instrumen kajian untuk mengukur pembolehubah bersandar dan bebas telah dibentuk berdasarkan kajian-kajian awal. Pembolehubah bersandar yang terlibat dalam kajian ini adalah minat kerjaya keusahawanan. Manakala faktor demografi, dan kecenderungan keusahawanan bertindak sebagai pembolehubah bebas. Soal selidik telah dibentuk dan diedarkan kepada 91 orang pelajar jurusan Perdagangan di SMK Seksyen 24(2) Shah Alam Selangor. Seramai 91 orang pelajar telah memulangkan borang soal selidik yang telah diisi dengan lengkap. Data yang diperolehi telah dianalisis dengan menggunakan program “*Statistical Package for Social Science (SPSS)*” versi 17. Analisis mendapati bahawa tahap kecenderungan keusahawanan (min 3.4067) dan minat terhadap kerjaya (min 3.53187) para pelajar masing-masing pada tahap sederhana tinggi. Analisis korelasi menunjukkan kecenderungan keusahawanan pelajar mempunyai hubungan yang positif yang sangat signifikan dengan minat terhadap kerjaya keusahawanan. Berdasarkan penemuan tersebut, faktor personaliti iaitu proaktif dan inovatif perlu ditanam dalam kalangan pelajar bagi mencetuskan minat mereka untuk berniaga seterusnya dapat membantu pihak kerajaan memperbanyakkan peluang pekerjaan kepada masyarakat.

ABSTRACT

The purpose of this study is to identify the entrepreneurial intentions among commerce students of SMK Seksyen 24(2) Shah Alam Selangor. Besides that, the other purpose of this study to identify student profile, the level of entrepreneurial intentions, to identify the level of interest in entrepreneurial careers and the relationship between entrepreneurial intentions with his interest in entrepreneurial careers. The instrument used to measure dependent and independent variables was developed based on previous study. The independent variable is the demography factor and entrepreneurial intentions and dependent variable is the interest in entrepreneurial careers. 91 questionnaires were distributed among commerce students of SMK Seksyen 24(2) Shah Alam Selangor and 91 questionnaires were returned back to the researcher and the data gathered was analyzed using the *Statistical Package for Social Science (SPSS)*, 17th version. The analysis showed the significant difference on level of entrepreneurial intentions and level of interest in entrepreneurial careers. Based on these findings, critical personality factors such as proactive personality and innovative should be instilled so as arouse students' interest on business and therefore, helps to create employment opportunities.

ISI KANDUNGAN

	Halaman
KEBENARAN MERUJUK KERTAS PROJEK	i
PENGHARGAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
SENARAI KANDUNGAN	v
SENARAI JADUAL	vii
SENARAI RAJAH	viii
BAB 1	PENDAHULUAN
1.1	Pengenalan 1
1.2	Latar Belakang Kajian 3
1.3	Penyataan Masalah 6
1.4	Persoalan Kajian 16
1.5	Objektif Kajian 16
1.6	Kepentingan Kajian 17
1.7	Skop Kajian 19
1.8	Batasan Kajian 19
1.9	Definasi Pengoperasian 19
1.10	Pengorganisasian Kajian 21
BAB 2	ULASAN KARYA
2.1	Pengenalan 23
2.2	Konsep Usahawan dan Keusahawanan 23
2.3	Model Teori Keusahawanan 34
2.4	Model Kerangka Teori 37
2.5	Kajian-kajian Lepas yang Berkaitan 39
2.6	Kesimpulan 42

BAB 3	METODOLOGI KAJIAN	
3.1	Pengenalan	44
3.2	Reka bentuk Kajian	44
3.3	Populasi dan Sampel Kajian	45
3.4	Instrumen Kajian	46
3.5	Pengumpulan Data	49
3.6	Ujian Statistik dan Analisis	49
3.7	Rumusan	50
 BAB 4	 DAPATAN KAJIAN	
4.1	Pengenalan	51
4.2	Profil Diri Responden	51
4.3	Tahap Kecenderungan Keusahawanan	53
4.4	Tahap Minat Terhadap Kerjaya Keusahawanan	55
4.5	Hubungan antara Kecenderungan dengan Minat Terhadap Kerjaya Keusahawanan	56
4.6	Rumusan	57
 BAB 5	 PERBINCANGAN DAN KESIMPULAN	
5.1	Pengenalan	59
5.2	Ringkasan Kajian	59
5.3	Perbincangan Kajian	61
5.4	Implikasi Kajian	67
5.5	Cadangan	68
5.6	Cadangan Penyelidikan Masa Hadapan	69
5.7	Kesimpulan	70
RUJUKAN		72
LAMPIRAN I		
LAMPIRAN II		

SENARAI JADUAL

Jadual	Halaman
Jadual 1.1: Komponen yang paling membantu pelajar untuk menjadi usahawan	11
Jadual 1.2: Pasaran buruh di Malaysia pada Ogos 2011	14
Jadual 3.1: Bahagian-bahagian utama dalam instrumen kajian	49
Jadual 4.1: Taburan kekerapan responden berdasarkan profil demografi	52
Jadual 4.2.1: Interpretasi tahap skor min	53
Jadual 4.2.2: Skor min kecenderungan keusahawanan	54
Jadual 4.3.1: Tahap minat terhadap kerjaya keusahawanan	55
Jadual 4.3.2: Min minat kerjaya keusahawanan	55

SENARAI RAJAH

Rajah		Halaman
Rajah 1.2:	Carta alir	22
Rajah 2.1:	Model sosiologi kemunculan seorang usahawan Shapero dan Sokol	36
Rajah 2.2:	Kerangka Teori kecenderungan keusahawanan	38
Rajah 4.4:	Ujian korelasi	56

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Pengenalan

Pembangunan modal insan merupakan agenda utama ke arah merealisasikan wawasan 2020 negara Malaysia. Dalam tempoh masa yang tinggal hanya 9 tahun ini memberi cabaran kepada kita ke arah mencapai matlamat tersebut. Antara agenda utama negara ialah mewujudkan masyarakat yang bercirikan keusahawanan, memandangkan bidang kerjaya ini penting dan merupakan penyumbang besar kepada pembangunan ekonomi negara. Oleh itu, pendidikan keusahawanan di Malaysia perlu dilaksanakan sebagai salah satu strategi melalui Rangka Rancangan Jangka Panjang Ketiga (RRJP Ke-3) dengan tujuan untuk menambah bilangan sumber manusia yang mahir, berkebolehan membangunkan inovasi dan teknologi, dan menggalakkan perniagaan bagi mencapai matlamat masyarakat perdagangan dan perindustrian menjelang tahun 2020 (Malaysia 2001, 2006).

Kerajaan juga bermatlamat untuk menjadikan Industri Kecil dan Sederhana (IKS) sebagai penyumbang utama dalam bidang keusahawanan di samping mewujudkan peluang pekerjaan yang baru, dan seterusnya membantu perkembangan ekonomi negara pada abad ke-21. Hal ini disokong kuat dalam Model Ekonomi Baru yang menyebut bahawa salah satu matlamat dan ciri-ciri Malaysia pada tahun 2020

The contents of
the thesis is for
internal user
only

RUJUKAN:

- Ab. Aziz Yusof (2003). *Keusahawanan*. Selangor: Prentice Hall
- Ab. Aziz Yusof (2010). *Usahawan & Keusahawanan*. Kuala Lumpur: Scholarmind Publishing.
- Craint. J.M (1996). The proactive personalty scales as s predictor of entrepreneurial intensions, *Journal of Small Business Management*, 34 (3), 42-29.
- Howell, D. C (1992). *Statistical methods for psychology* (3rd Ed.). Boston: PWS-Kent
- Jain, S. (1993). *Marketing planning & strategy* (4th Ed.) Cincinnati, Ohio: South-Western Publishing Company
- Mc Burney, D. H. (2001). *Research methods* (5th Ed). California: Wadsworth.
- Mohd. Majid Konting. (2000). *Kaedah penyelidikan pendidikan* (5th Ed.). Kuala Lumpur: DBP
- Natifah bt Abu Khairi. (2006). Kecenderungan keusahawanan di kalangan pelajar jurusan perakaunan Kolej Metrikulasi Pulau Pinang. Seminar penyelidikan Pendidikan Program Matrikulasi, KPM 2006.
- Roslan Ali. (2010, September 21) Minda usahawan. *Jurnal Usahawan*. 54-56.
- Y.F Lay & C. H. Khoo. (2009). *Pengenalan kepada analisis data komputer dengan SPSS 16.0 for Windows*. Selangor: Venton Publishing (M) Sdn. Bhd.
- Ong Bee Leng (1995). Sikap terhadap mata pelajaran elektif Prinsip Akaun di kalangan pelajar di Pulau Pinang, Universiti Utara Malaysia.
- Shapero, A & Sokol, L (1982). The social dimensions of entrepreneurship. in C.A. Kent (eds), *Encyclopedia of Entrepreneurship*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Perlis, Bengkel Penyediaan (2009, April 19). *Pelan Tindakan Pembangunan Usahawan*, MADA 2006-2015.
- Kirzner, I (1979). Perception, oppurtunity and profit: studies on Theory of entrepreneurs. Chicago: *The University Of Chicago Press*.

- Kuratko, D.F. & Hodgetts, R.M. (1992). *Entrepreneurship, a contemporary approach*. London: *Dryden Press*.
- Mery Coulter ,(2000) *.Entrepreneuship involves changing, revolutionizing, transforming, introducing New Approach*:Prentice Hall.
- Kamus Dewan* Edisi Baru.(2003).Dewan Bahasa dan Pustaka.Kementerian Pendidikan Malaysia:Kuala Lumpur.
- Nor Fadila Mohd Amin & Dzufi Iszura Ispaw (2011). *Faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan Bidang keusahawanan sebagai kerjaya dalam kalangan pelajar pendidikandTeknikal Dan Vokasional*. Fakulti Pendidikan,Universiti Teknologi Malaysia,
- Rancangan Malaysia ke-sembilan, (2006-2010). *Economic planning unit, Prime Minister's Department , Malaysia*. Kuala Lumpur: Percetakan Nasional Berhad
- Sabri Hj. Hussin (2002). *Pengenalan kepada perniagaan: mengurus perniagaan dalam perspektif Malaysia*. Singapore: Thomson Learning
- Sekaran, U. 1992. *Research methods for business: A skill-building approach*. (2nd Ed.).New York: John Wiley & Sons.
- Timmons, T.A., Smollen L.E.S. &Dingee A.L.M. (1977). *New venture creation:A guide to small business development*. Ontorio: Richard D. Irwin.
- Wan Syukri Wan Drani (2004). *Pengaruh tersonaliti terhadap kecenderungan keusahawanan*. Universiti Utara Malaysia.
- Zaidatol Akmaliah Lope Pihie dan Habibah Elias (1997b). *Keusahawanan dan motivasi diri*. Universiti Putra Malaysia.

Mazlan bin Kamis (1997). *Koperasi sekolah sebagai pemupuk keusahawanan*, Universiti Utara Malaysia. Di akses pada 5 September 2011. http://http.uum.edu.my/893/1/Mazlan_Kamis.pdf

Pasaran BuruhdiMalaysia pada Ogos 2011. Diakses daripada <http://www.selangordaily.com>

Yusof Bin Boon & Sapiah Binti Bohari (2010). Kesiediaan untuk menceburi bidang keusahawanan di kalangan pelajar-pelajar bumiputera tingkatan empat di tiga buah sekolah sekitar Skudai, Johor. Dikases pada 15 Ogos 2011: [www.fp.utm.my/..](http://www.fp.utm.my/)